

# 足立ゼミ (1725研究室)

## 経営学専門演習・地域課題解決研究

### 《活動目標》

#### 〈3年次〉

ゼミ一同で進めるプロジェクト（経営・マーケティングないし会計に関わるもの）

（例）

- ・ガチャガチャにのめりこむ人の心理
- ・SNSのおススメ商品評価への影響
- ・会社の知名度と業績との関係

#### 〈4年次〉

・卒業論文の執筆（経営・マーケティングないし会計にかかわるテーマであれば自由）

### 《活動内容》

#### 〈3年次〉

下記の活動スケジュールに沿って、ゼミ長を中心に学生主体で研究プロジェクトを進めます。テーマは学生の関心に基づいてじっくり時間をかけて決め、教員も一緒に勉強しながら進めます。

- ・通常のゼミ：週1回1コマ
- ・他大学との合同ゼミでの研究成果発表  
12月頃、4月からの研究プロジェクトの成果を発表し、意見交換

- ・ゼミ旅行：  
年に1回、  
1泊2日程度  
(夏休み～後期)



【大学の中庭でのゼミ】

#### 〈4年次〉

卒業論文の執筆。

ゼミは2週間に一度2コマ実施。

- ・前期：一人一人の関心をじっくり整理し、論文のテーマと必要な文献や調査方法を話し合っ決めていきます。
- ・後期：研究の焦点を絞り込み、どんどん執筆。

### 《成績評価》

プロジェクトや卒業論文への取り組み姿勢

### 《キーワード》

会計、戦略、組織、マーケティング

《E-mail》 adachi@pu-hiroshima.ac.jp

## 《専門》 経営と会計（管理会計）

### 《卒業論文テーマ例》

- ・仕事満足度を促進する要因とは
- ・M & Aは会計基準の選択に影響するか
- ・SNSの観光促進効果

### 《足立ゼミの特徴》

#### ① やりたいことができる

経営でもマーケティングでも会計でも、自分たちで決めたプロジェクトを思い切りやれる。

#### ② 幅広い交流

- ・合同ゼミでの他大学との交流
- ・学外の経営者などとの交流
- ・先輩との交流（インターン紹介、ゼミ旅行など）

#### 【合同ゼミ】



#### ③ 就活の糧が盛り沢山

- ・幅広い機会→就職活動でPRできること多数
- ・企業への応募書類作成等もサポート可
- ・日商簿記検定等もサポート可



【ゼミ旅行@鳥羽水族館】

### 《教員から一言》

・やりたいこと決まっていなくても、他のメンバーと楽しく一生懸命取り組んでくれる人、大歓迎です！

・困ったことがあれば気軽に相談に来て下さいね！

