



栗島ゼミ(1648研究室)



《コース》 経営戦略・マーケティング

《活動目標》

〈3年次〉

- ・テキストや日経新聞を用いて、マーケティングの理論と実践を学ぶ。
- ・地域でのフィールドワーク研究(岩国、呉市予定)

〈4年次〉

- ・卒業論文の完成に向けて、自らの関心分野を深く掘り下げる(ブランド理論, スポーツマーケティング, 地域ブランド 等)

《活動内容》

〈3年次〉

- 前期・・・日経新聞読み合せ, テキスト復習.
- 後期・・・企業等へのフィールドワーク(夏休み)
日経TESTのチーム受験. 事例研究

〈4年次〉

- ・自分自身のSWOT分析やマーケティング戦略を考える, 企業研究の方法を学ぶ → 就職対策
- ・卒論に向けて, 論文・資料整理, プレゼン

※ テキスト(参考文献を含む)

- ・石井淳蔵他『1からのマーケティング(第4版)』碩学社(2020)。



神戸へのゼミ旅行2019年

《成績評価》

〈3年次〉 発表, ゼミへの参加状況

〈4年次〉 卒業論文の完成度, および発表のレベル

※ 積極性を重視します。無断欠席は不可です。

《E-mail》 awashima@pu-hiroshima.ac.jp

《専門》 マーケティング

《キーワード》

ブランド, 流通, マーチャンダイジング, スポーツマーケティング, グローバルブランディング, 地域ブランド, 観光マーケティング, サービスマーケティング, コンテンツ・マーケティング

《卒業論文題目例》

- ・コンテンツマーケティング:ジブリアニメを中心に
- ・メルセデス・ベンツに関するサービス・マーケティングについての研究
- ・家具量販店のマーチャンダイジング:ニトリ, イケア
- ・ブランドの差別化に成功した無印良品の戦略
- ・価値共創のマーケティング:無印, クックパッド
- ・ウイスキーブームにおけるメディアの活用とプロモーション戦略について
- ・地域ブランドの海外市場戦略に関する研究
- ・テーマパークのホスピタリティ戦略:USJ, TDL

《日経TEST受験》

- ・3年生は11月の日経TESTに挑戦します(希望者)



《企業訪問・戦略策定・事例研究》

- ・企業研究を通じて、実践力を磨きます
- ・マーケティング・ビジネスプラン策定実践
- ・ケーススタディでマーケティングを学ぶ

《教員から一言》

1,2年生配当科目の「マーケティング論」と「流通システム論」は必須です。ゼミ希望者は予め履修しておいてください。

《WEB》